

OBCHODNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti

e-Commerce Business s.r.o.

se sídlem Michelská 715/55, Michle, 141 00 Praha 4

identifikační číslo: 07364385

zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 299852

pro prodej zboží prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové

adrese www.batstore.cz

(dále jen „**prodávající**“ nebo „**poskytovatel**“)

a pro případné rozesílání vzorků zboží jménem

obchodní společnosti

British American Tobacco (Czech Republic), s.r.o.

se sídlem Karolinská 654/2, Karlín, 186 00 Praha 8

identifikační číslo: 61775339

zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 35426

(dále jen „**poskytovatel vzorku výrobku**“ či „**BAT**“)

(oba společně jako „**poskytovatelé**“)

1. Úvodní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) nadepsaných obchodních společností upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti stran vzniklá na základě i) kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou starší 18 let (dále jen „kupující“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího, nebo případně ii) zaslání zkušebního vzorku prodávajícím jménem poskytovatele vzorku výrobku BAT uživateli nikotinových výrobků staršímu 18 let na jeho žádost (dále jen „zájemce“), je-li tato možnost v aktuální nabídce. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.batstore.cz (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „webové rozhraní obchodu“). Přístup na webové rozhraní obchodu je povolen pouze uživatelům nikotinových výrobků starším 18 let.
2. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od prodávajícího, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

5. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. Uživatelský účet

1. Na základě registrace zájemce/kupujícího provedené na webové stránce může zájemce/kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může zájemce/kupující provádět koupi zboží, případně i objednávání zkušební vzorku zdarma, je-li tato možnost aktuálně v nabídce (dále jen „**uživatelský účet**“). Koupi zboží je možné provést i bez registrace prostřednictvím objednávkového formuláře (tj. nákupního košíku).
2. K registraci a vytvoření uživatelského účtu, jakož i koupi zboží bez registrace, je oprávněn pouze uživatel nikotinových výrobků starší 18 let s doručovací adresou v České republice.
3. Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží je zájemce/kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je zájemce/kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené zájemcem/kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.
4. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Zájemce/kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do svého uživatelského účtu.
5. Zájemce/kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám, ani objednat zboží pro jiné osoby, které nejsou uživateli nikotinových výrobků starší 18 let.
6. Proávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy zájemce/kupující svůj uživatelský účet déle než 12 měsíců nevyužívá, či v případě, kdy zájemce/kupující poruší své povinnosti týkající se zaslání zkušební vzorku zdarma či vyplývající z kupní smlouvy (včetně obchodních podmínek).
7. Zájemce/kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

3. Uzavření kupní smlouvy

1. Kupní smlouvu s prodávajícím může uzavřít pouze uživatel nikotinových výrobků starší 18 let. Kupující je povinen učinit pravdivé prohlášení o tom, že je uživatelem nikotinových výrobků starší 18 let v registračním formuláři k uživatelskému účtu nebo v rámci objednávky bez registrace. Věk kupujícího bude ověřen dle platného dokladu s fotografií při dodání zboží. Výslovně se zakazuje nákup zboží ve prospěch osoby, která není uživatelem nikotinových výrobků starším 18 let.
2. Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

3. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
4. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu (dále jen jako „**objedávka**“).
5. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje v objednávce. Pokud kupující hodlá uplatnit slevový kód, musí tak učinit zadáním slevového kódu do příslušného políčka v rámci objednávky, a to výhradně před dokončením objednávky. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „Dokončit objednávku“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně takto vytvořenou objednávku potvrdí kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v registraci uživatelského účtu, případně uvedenou při objednání zboží bez registrace (dále jen „**elektronická adresa kupujícího**“).
6. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením potvrzení objednávky, jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího.
7. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám.

4. Cena zboží a platební podmínky

1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:
 - • bezhotovostně platební kartou online v rámci dokončení objednávky;
 - • platbou předem bankovním převodem;
 - • hotovostí nebo kreditní kartou kurýrovi při převzetí zboží;
2. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
3. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu současně s odesláním zboží kupujícímu a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.
4. Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online; v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin.

5. Odstoupení od kupní smlouvy

1. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu. Kupující bere na vědomí, že v souladu s ustanovením § 1837 písm. g) občanského zákoníku není z hygienických důvodů možné odstoupit od koupě jednotkového balení výrobku, u kterého byl jakýmkoli způsobem porušen nebo otevřen zevní obal.
2. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 5.1 obchodních podmínek či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít vzorový formulář umístěný na webovém rozhraní. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat mimo jiné na adresu e-Commerce Business, s.r.o., CTPark Prague Airport, hala B, Na staré silnici, Kněževes.
3. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 5.2 obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být kupujícím prodávajícímu vráceno do čtrnácti (14) dnů od doručení odstoupení od kupní smlouvy prodávajícímu.
4. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 5.2 obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal. Náklady spojené s odstoupením od smlouvy, to je zejm. poštovné vztahující se k vrácenému zboží, nese kupující. Prodávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení zboží kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.
5. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
6. Prodávající je oprávněn kdykoli odstoupit od kupní smlouvy, pokud se ukáže, že kupující je osobou mladší 18 let, tedy zejména, zjistí-li se, že kupující je mladší 18 let při kontrole věku při předání zboží dopravcem. Stejně tak je prodávající oprávněn kdykoli odstoupit od kupní smlouvy, pokud se ukáže, že zboží bylo zakoupeno ve prospěch osoby mladší 18 let.

6. Přeprava a dodání zboží

1. Objednané zboží je povinen převzít kupující osobně. Při převzetí zboží je kupující povinen předložit dopravci platný doklad s fotografií, dle kterého lze ověřit věk kupujícího. Odmítnutí předložení platného dokladu s fotografií ze strany kupujícího dopravci, zakládá důvod pro okamžité odstoupení od smlouvy ze strany prodávajícího.
2. Prodávající se zavazuje doručit řádně objednané zboží v pracovních dnech do 48 hodin od objednání. Podmínkou je realizace objednávky do 10:00 dopoledne.

3. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
4. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit dopravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od dopravce převzít.

7. Práva z vadného plnění

1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2112 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).
2. Práva z vadného plnění uplatňuje kupující u prodávajícího na adrese e-Commerce business s.r.o., CTPark, Prague Airport, hala B, Na Staré silnici, Kněževes 252 68.
3. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady může upravit reklamační řád prodávajícího.

8. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.
2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.
4. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
5. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

9. Ochrana osobních údajů

1. Informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „nařízení GDPR“) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o této smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího,

a případně související se zpracováním osobních údajů zájemce pro účely zaslání zkušebního vzorku zdarma, byla splněna prostřednictvím zvláštního dokumentu.

10. Doručování

1. Zájemci/kupujícímu může být doručováno na elektronickou adresu zájemce/kupujícího.

11. Závěrečná ustanovení

1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není kupující, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).
2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
3. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování CTPark Prague Airport, hala B, Na staré silnici, Kněžves 252 68. adresa elektronické pošty info@e-commerce-business.cz

V Praze dne 18. února 2021